



»Unser Unternehmen macht auch mit ...»

»... am 21. September 2012«

„Hilfe den Bedürftigen“, der Leitsatz des Malteser Ordens ist der Ausgangspunkt für den Malteser Social Day und unsere Aktivitäten im Bereich des gemeinwohlorientierten Engagements deutscher Unternehmen. Als Malteser fühlen wir uns seit 900 Jahren der Tradition verpflichtet, Not zu lindern und zu helfen.

Der Malteser Social Day schlägt eine Brücke zwischen Unternehmen und sozialen Einrichtungen. Mitarbeiterteams unterschiedlicher Firmen werden freigestellt, um Projekte zu realisieren, die wegen mangelnder Ressourcen in den Einrichtungen sonst nicht durchgeführt werden könnten. Der Malteser Hilfsdienst e.V. organisiert diesen Tag und koordiniert alle Projekte.

Bitte komplett ausgefüllte und unterschriebene Unterlagen bis zum 1. Juni 2012 zurück an:

Malteser Hilfsdienst e. V., Kommunikation & PR, Malteser Social Day 2012, 51101 Köln

Projektleitung: Dr. Claudia Kaminski

Telefon: 0221-9822-125

Email: maltesersocialday@malteser.org

Fax: 0221-982278-119

Homepage: www.malteser-socialday.de

Hausadresse: Kalker Hauptstraße 22-24, 51103 Köln

Teilnahme am Malteser Social Day 2012, bundesweit am 21.9.2012

Wir freuen uns, Ihnen auch 2012 einen zentral koordinierten Aktionstag in verschiedenen Städten anbieten zu können, beispielsweise in **Köln und Düsseldorf, Frankfurt, Essen, Stuttgart, München, Berlin, Hamburg, Mainz und Worms, Ludwigshafen sowie in der Bodenseeregion.**

Das Projektteam der Malteser besteht aus haupt- und ehrenamtlichen Mitarbeitern, die den Malteser Social Day organisieren, sämtliche Projekte vor Ort besuchen und die Qualität des Gesamtablaufs sowie der Einzelprojekte sichern. Die aufwendige Vorbereitung, Koordination und Durchführung des Malteser Social Day finanziert sich nur zu einem Bruchteil aus den Teilnehmerbeiträgen.

Für die Kostendeckung sind wir auf Sponsoren angewiesen. Ihnen als Teilnehmer bieten wir daher an, mit einer Zuzahlung die nächsthöhere Stufe in unserem Partnerkonzept des Malteser Social Day 2012 zu erreichen. Gleichzeitig verbessert sich damit die öffentliche Präsenz Ihres Unternehmens.

Werden Sie unser Namens-, Logo- oder Premium-Partner!

- „Namens“-Partner = Partnerbeitrag mindestens 1.000 €
 - Mindestens 15 Teilnehmer je 70 € (1.050 €) oder
 - Bei weniger als 15 Teilnehmern freiwillige Zuzahlung bis auf 1.000 € Partnerbeitrag
 1. Nennung des Unternehmens auf T-Shirt-Rückseite
 2. Nennung des Unternehmens auf <http://www.malteser-socialday.de/dieses-jahr-dabei.html>
 3. Nennung des Unternehmens in Dokumentation „Malteser Social Day 2012“

- „Logo“-Partner = Partnerbeitrag mindestens 5.000 €
 - Mindestens 72 Teilnehmer je 70 € (5.040 €) oder
 - Bei weniger als 72 Teilnehmern freiwillige Zuzahlung bis auf 5.000 € Partnerbeitrag
 1. kleines Logo des Unternehmens auf T-Shirt-Rückseite
 2. Logo des Unternehmens auf <http://www.malteser-socialday.de/dieses-jahr-dabei.html>
 3. kleines Logo des Unternehmens in Dokumentation „Malteser Social Day 2012“

- „Premium“-Partner = Partnerbeitrag mindestens 10.000 €
 - Mindestens 143 Teilnehmer je 70 € (10.010 €) oder
 - Bei weniger als 143 Teilnehmern freiwillige Zuzahlung bis auf 10.000 € Partnerbeitrag
 1. großes Logo des Unternehmens auf T-Shirt-Rückseite
 2. Logo des Unternehmens auf Startseite www.malteser-socialday.de
 3. Logo des Unternehmens auf Titelseite Dokumentation „Malteser Social Day 2012“
 4. Pressebegleitung

Wir danken Ihnen schon jetzt für Ihre Teilnahme und hoffen auf Ihre Unterstützung als unser Partner!

**Nicht vergessen:
Anmeldeschluss 1. Juni 2012!**

Anmeldung zum Malteser Social Day 2012

Ja, wir melden uns an und möchten an dem Malteser Social Day 2012 teilnehmen:

1. Angaben zum Unternehmen

Firmenname

Geschäftsleitung, Vorstand: Name, Vorname

Zentraler Ansprechpartner für den Malteser Social Day 2012* im Unternehmen: Name, Vorname

Telefon

Fax

E-Mail-Adresse

Ansprechpartner für Presse/Öffentlichkeit**: Name, Vorname

Telefon

Fax

E-Mail-Adresse

Ansprechpartner für Sponsoring/CSR***: Name, Vorname

Telefon

Fax

E-Mail-Adresse

Firmenadresse: Strasse

PLZ

Ort

Anzahl Mitarbeiter in Deutschland Branche

2. Standorte Malteser Social Day 2012

Wir möchten in folgenden Städten mit folgenden Präferenzen am Malteser Social Day 2012 teilnehmen:
Zutreffendes bitte ankreuzen, Mehrfachnennungen sind erwünscht.

<input type="checkbox"/>	Köln		Anzahl Mitarbeiter
<input type="checkbox"/>	Düsseldorf		Anzahl Mitarbeiter
<input type="checkbox"/>	Frankfurt a. M.		Anzahl Mitarbeiter
<input type="checkbox"/>	Essen		Anzahl Mitarbeiter
<input type="checkbox"/>	Stuttgart		Anzahl Mitarbeiter
<input type="checkbox"/>	Hamburg		Anzahl Mitarbeiter
<input type="checkbox"/>	München		Anzahl Mitarbeiter
<input type="checkbox"/>	Berlin		Anzahl Mitarbeiter
<input type="checkbox"/>	Mainz / Worms		Anzahl Mitarbeiter
<input type="checkbox"/>	Ludwigshafen		Anzahl Mitarbeiter
<input type="checkbox"/>	Bodenseeregion		Anzahl Mitarbeiter
<input type="checkbox"/>	_____		Anzahl Mitarbeiter
<input type="checkbox"/>	_____		Anzahl Mitarbeiter

Sollten Sie an einem anderen als den genannten Standorten interessiert sein, einen Social Day zu veranstalten, teilen Sie es uns bitte mit. Wir werden uns dann mit Ihnen in Verbindung setzen.

Wir versuchen stets, die gewünschten Teamgrößen und bevorzugten Projekte zu realisieren, können dies aber projektbedingt insbesondere bei großen Teams über 10 Personen nicht garantieren. Je nach vorhandenen Projekten kann es also nötig werden, ein Team ggf. in Absprache mit Ihnen zu teilen. Bei zu geringer Teilnehmeranzahl müssen wir uns allerdings vorbehalten das Projekt abzusagen bzw. mit anderen Projekten zusammenzulegen.

* Die Angabe eines zentralen Ansprechpartners ist zwingend erforderlich für die Zusammenarbeit. **Die Angabe des Ansprechpartners für Presse/Öffentlichkeit ist für die externe Kommunikation von Vorteil.

***Die Angabe des Ansprechpartners für Sponsoring/CSR erbitten wir für die gemeinsame Zusammenarbeit im Rahmen Ihrer Nachhaltigkeits-/CSR-Strategie.



3. Team-Präferenzen - Das Team möchte folgende Aufgaben / Projekte durchführen:

(Zutreffendes bitte ankreuzen, Mehrfachnennungen sind möglich)

- Renovierungs- und Gestaltungsprojekte
- Projekte mit Klientenbetreuung (Einzelbetreuung bei Veranstaltungen, Ausflügen)
- Projekte im Bereich Schulung und Beratung
- Reinigungs- und Aufräumarbeiten
- Umgestaltung Außenbereich/Gartenarbeiten
- Organisation und Begleitung einer Veranstaltung/Fest/Präsentation
- Eigene Idee:

Eine Angabe Ihrer Präferenzen ist hilfreich, um Ihnen ein möglichst geeignetes Projekt vermitteln zu können. Aus organisatorischen Gründen können wir Ihnen jedoch nicht bereits vor der Anmeldung Informationen über ein oder mehrere konkrete Projekte zukommen lassen. Wir bitten um Ihr Verständnis.

Die Durchführung der gewünschten Projekte steht unter dem grundsätzlichen Vorbehalt, dass wir ausreichend viele und geeignete Projekte bieten und keine sonstigen Ausschlussgründe oder Durchführungshindernisse vorliegen.

4. Berechnung:

Unser Unternehmen verpflichtet sich, _____ Mitarbeiter in Teams für die Teilnahme am Malteser Social Day 2012 (Freitag, 21.09.2012) freizustellen und das zugewiesene Projekt in der gemeinnützigen Einrichtung durchzuführen.

angemeldete Mitarbeiter _____ x 70 Euro Teilnehmerbeitrag = € Teilnehmerbeitrag

Rechnungshöhe entscheidet über Kategorie MSD 2011: Summe < 1.000 Euro = Teilnehmer Summe ≥ 1.000 Euro + < 5.000 Euro = Namens-Partner Summe ≥ 5.000 Euro + < 10.000 Euro = Logo-Partner Summe ≥ 10.000 Euro = Premium-Partner	+		+		+	
		=		=		=
				=		=
				=		=
				=		=
				=		=

Rechnungsstellung erfolgt nach Eingang der Anmeldung.

Alle Teilnehmer des Malteser Social Day sind über eine Haftpflicht- und Unfallversicherung des Malteser Hilfsdienstes e.V. versichert.

Die im Rahmen des Malteser Social Day gemachten Fotos, Filmaufnahmen und Interviews dürfen in Rundfunk, Fernsehen, Werbung, Büchern und fotomechanischen Vervielfältigungen ohne Vergütungsanspruch veröffentlicht werden. Teilnehmende Unternehmen sind mit der Durchführung von Pressearbeit und Maßnahmen der Public Relations während des Malteser Social Day einverstanden.

Die Frankfurter Rundschau wird evtl. als Medienpartner den Malteser Social Day wieder mit einer mehrseitigen Sonderbeilage begleiten und darf die teilnehmenden Unternehmen in diesem Zusammenhang auf eine Medienkooperation ansprechen. Teilnehmende Unternehmen erklären sich hiermit einverstanden, dass die unter Punkt 1. angegebenen Kontaktdaten der Ansprechpartner an die Frankfurter Rundschau gegeben werden dürfen.

Die in der Anmeldung angegebenen personen- und firmenbezogenen Daten können vom Veranstalter maschinell gespeichert, verändert und vom Malteser Hilfsdienst e.V. genutzt werden. Die Einwilligung bezieht sich auf die Verarbeitung der o. g. Daten für Zwecke der Durchführung des Malteser Social Day und den damit verbundenen Marketingmaßnahmen des Malteser Hilfsdienstes e.V.

Mit der Unterschrift wird die Richtigkeit der angegebenen Daten bestätigt.

Das Recht der Teilnahme ist nicht übertragbar. Wir erkennen die o. g. Teilnahmebedingungen für den Malteser Social Day 2012 des Malteser Hilfsdienstes e.V. ausdrücklich an.

_____, Ort, Datum

_____, Name, Vorname

_____, Stempel / Rechtsverbindliche Unterschrift

Bitte komplett ausgefüllte und unterschriebene Unterlagen bis zum 1. Juni 2012 zurück an:

Per Email an maltesersocialday@malteser.org oder per Brief an
 Malteser Hilfsdienst e. V. | Malteser Social Day 2011 | Dr. Claudia Kaminski | 51101 Köln