

Malteser Social Day - Das Konzept

Mit mehr als 40.000 ehrenamtlichen Helferinnen und Helfern und über 20.000 hauptamtlichen Mitarbeitern setzen sich die Malteser bundesweit für Bedürftige ein. Weltweit erfahren mehr als zwölf Millionen Menschen pro Jahr die Hilfe der Malteser. Dieses Engagement ist nur dank der Unterstützung von rund einer Million Förderern und Spendern möglich. Die Malteser sind das größte Werk des weltweit tätigen Malteserordens und eine der großen caritativen Organisationen in Deutschland.

In dem immer bedeutender werdenden Bereich der Corporate Social Responsibility ist der Malteser Social Day ein Aktionstag, der Brücken zwischen Unternehmen und sozialen Projekten oder Einrichtungen baut. Mitarbeiterteams unterschiedlicher Firmen arbeiten einen Tag lang in einer sozialen Einrichtung, z.B. in einer des Malteser Hilfsdienstes, und führen jeweils ein konkretes Projekt durch. Der Malteser Hilfsdienst organisiert alles rund um den Aktionstag, koordiniert die überregionalen Einsätze und stellt die Qualität der jeweiligen Projekte sicher. Dazu gehört auch die Verpflegung der Teilnehmer. Die einzelnen Projekte sind so konzipiert, dass sie an einem Tag durch ein Team realisiert werden können. Sämtliche Berichterstattung, ob lokal oder überregional und vor, während sowie nach dem Malteser Social Day erfolgt immer in Abstimmung mit den Unternehmenspartnern.

Dieses Jahr findet der Malteser Social Day am Freitag, den 23. September 2011 statt. Anmeldeabschluss ist der 1. Juni 2011. Wie bereits in 2010 werden sich in vielen Großstädten Mitarbeiterteams der unterschiedlichsten Branchen in einem Projekt mit dem Schwerpunkt „Begegnung“ bzw. „Nähe“ in einer sozialen Einrichtung einsetzen. Letztes Jahr kochte das Küchenteam des Fünf-Sterne-Hotel Hilton in Berlin für wohnungslose Menschen, in Leipzig betreuten Thomson Reuters Banker einen Tag lang Senioren und IT'ler der DB Systel (einer Deutschen Bahn Tochter) schulten in Frankfurt Hauptschüler in Powerpoint. Auch zahlreiche Renovierungs- und Gartenarbeiten wurden in den verschiedensten Einrichtungen und Städten erledigt.

Grundsätzlich ist an fast jedem Malteser Standort die Teilnahme am Malteser Social Day möglich. Das Projektteam aus haupt- und ehrenamtlichen Maltesern organisiert zentral von Köln den Tag und koordiniert mittels regionaler Malteser die einzelnen Projekte vor Ort. Alle Teilnehmerbeiträge und Sponsoring-Einnahmen dienen ausschließlich der Finanzierung des Aktionstages. In 2010 gaben 78 von 102 Unternehmensteams uns ihr Feedback. Für 89 % wurden die Erwartungen erfüllt, bei 94 % verlief der Malteser Social Day reibungslos und 92 % werden den Malteser Social Day weiter empfehlen. Deshalb lohnt es, in den Malteser Social Day zu investieren. Sponsoren und teilnehmende Unternehmen helfen der Gesellschaft. Sie zeigen ihr soziales Engagement, sei es durch das Firmenlogo auf dem Malteser Social Day-T-Shirt, auf www.malteser-socialday.de und im Rahmen einer überregionalen Medienansprache.

Weitere Informationen:

Dr. Claudia Kaminski, Pressesprecherin/CSR Verantwortliche;
Malteser Hilfsdienst e.V.; Generalsekretariat;
Telefon: 0221-9822-125, Telefax: 0221-9822-78125;
claudia.kaminski@malteser.org, www.malteser-socialday.de



Malteser
...weil Nähe zählt.