



Malteser

... weil Nähe zählt.

Malteser Hilfsdienst e.V.

Generalsekretariat

Presse-Information

3. Mai 2010

14

„Social Day“ mit den Maltesern Unternehmen spenden Tatkraft und Know-how

Köln. Die Malteser bieten zum zweiten Mal bundesweit den Social Day am 1. Oktober an. Firmen, die Mitarbeiter für diesen Freitag freistellen wollen, können sich unter www.malteser-socialday.de über mögliche Standorte und Konditionen informieren und bis zum 28. Mai anmelden.

Dieser Arbeitstag wird ein ganz anderer Arbeitstag, versprechen die Organisatoren: Wer beim „Malteser Social Day“ ein wichtiges soziales Projekt unterstützt, bekommt weit mehr zurück als er gegeben hat. Für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter von mehr als 100 Unternehmen war das schon spürbar. Statt am Computer und in Besprechungen zu sitzen, haben sie tatkräftig Hand angelegt, um einem sozialen Projekt das Überleben zu sichern oder ihm einen Fortschritt zu ermöglichen. Ob der Bau einer Freilichtbühne für eine Schule, die Kinderolympiade in einem benachteiligten Stadtteil, Renovierung des Gruppenraumes einer Kindertagesstätte oder der Ausflug mit Bewohnern eines Altenheims in ein Museum – soziale und ökonomische Welt treffen sich und lernen voneinander. Manche Firmenmitarbeiter setzen für den guten Zweck auch ihr spezielles Know-how ein, etwa in einer Schulung von Betreuern eines Kinderhorts, damit sie mit den Kindern eine Hort-Zeitung erstellen können.

Die Malteser werden in Abstimmung mit den Unternehmen geeignete Projekte aus der Nähe suchen und die Arbeit mit unterstützen. „Helfen tut gut – allen Beteiligten! Das wollen wir mit dem Malteser Social Day und der Begegnung von Menschen, die oftmals sonst nicht viel mit einander zu tun haben, erfahrbar machen“, sagt Dr. Elmar Pankau, Vorstand des Malteser Hilfsdienstes e. V. Bereits im Jahr 2003 haben einzelne der 700 Standorte der Malteser begonnen, mit dem Social Day eine Brücke für Unternehmen in soziale Projekte zu bauen.

Der Malteser Social Day bietet Unternehmen und Mitarbeitern eine ganze Reihe von Vorteilen: ihr Engagement wird sichtbar und der Erfolg innerhalb kurzer Zeit erlebbar. Außerdem lernen Geschäftspartner und Kunden das Unternehmen aus einer weiteren Perspektive kennen.

Der Malteser Social Day findet im Rahmen der Woche des Bürgerschaftlichen Engagements 2010 statt. Die Malteser sind in diesem Jahr Partner der vom Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE) veranstalteten Aktionswoche. Mehr dazu unter www.engagement-macht-stark.de.

Christlich und engagiert: Die Malteser setzen sich für Bedürftige ein. Hilfe für mehr als zwölf Millionen Menschen pro Jahr weltweit • in Deutschland 56.000 Engagierte in Haupt- und Ehrenamt • an mehr als 700 Orten • über 982.000 Förderer und Mitglieder

Weitere Informationen:

Dr. Claudia Kaminski, Pressesprecherin Malteser Hilfsdienst,
Telefon 0221/9822-125, Fax 0221/9822-78119
presse@maltanet.de; <http://www.malteser.de>