

**„Unser Unternehmen macht auch mit ...
... am Freitag, 21. September 2018“**



Malteser
SOCIAL
DAY 2018


„Hilfe den Bedürftigen“, der Leitsatz des Malteser Ordens ist der Ausgangspunkt für den Malteser Social Day und unsere Aktivitäten im Bereich des gemeinwohlorientierten Engagements deutscher Unternehmen. Als Malteser fühlen wir uns seit über 900 Jahren der Tradition verpflichtet, Not zu lindern und zu helfen.

Der Malteser Social Day schlägt eine Brücke zwischen Unternehmen und sozialen Einrichtungen. Mitarbeiterteams unterschiedlicher Firmen werden freigestellt, um Projekte zu realisieren, die wegen mangelnder Ressourcen in den Einrichtungen sonst nicht durchgeführt werden könnten. Der Malteser Hilfsdienst e.V. organisiert diesen Tag und koordiniert alle Projekte.

Bitte die komplett ausgefüllten und unterschriebenen Unterlagen per E-Mail, Fax oder Post zurück an:

 **Malteser Hilfsdienst e.V.**
Malteser Social Day 2018
Frau Ulla Klocke
51101 Köln

 maltesersocialday@malteser.org

 0221 9822-2325

 malteser-socialday.de

**Nicht vergessen:
Anmeldeschluss ist der
1. Juni 2018**

Anmeldeunterlagen für Unternehmen – bundesweiter Malteser Social Day 2018 am 21. September 2018 (Anmeldeschluss 1. Juni 2018)

Wir freuen uns, Ihnen auch 2018 einen zentral koordinierten Aktionstag in verschiedenen Städten anbieten zu können, beispielsweise in **Köln, Frankfurt*, Essen, Stuttgart, Berlin, Hamburg** und **Duisburg** sowie in der **Bodenseeregion**.

Der Teilnehmerbeitrag beträgt EUR 100,- pro angemeldetem Mitarbeiter zzgl. 7 % Umsatzsteuer.

Das Projektteam der Malteser besteht aus überwiegend hauptamtlichen Mitarbeitern, die den Social Day organisieren, sämtliche Projekte vor Ort besuchen und die Qualität des Gesamtablaufs sowie der Einzelprojekte sichern. Die aufwendige Vorbereitung, Koordination und Durchführung des Malteser Social Day finanziert sich nur zu einem Bruchteil aus den Teilnehmerbeiträgen. Hinzukommen Kosten für die T-Shirts, für die Verpflegung der Teilnehmer, Eintritt,- oder Materialkosten etc. Für die Kostendeckung sind wir auf Sponsoren angewiesen. Ihnen als Teilnehmer bieten wir daher an, mit einer Zuzahlung die nächsthöhere Stufe in unserem neuen Partnerkonzept, das sich aus den reinen Teilnehmerbeiträgen und einem eventuellen zusätzlichen Sponsoring zusammensetzt, zu erreichen. Gleichzeitig verbessert sich damit die öffentliche Präsenz Ihres Unternehmens.

Wenn Sie sich noch zusätzlich engagieren wollen, werden Sie unser Namens-, Logo- oder Premium-Partner!

- **„Namens“-Partner** = Partnerbeitrag mindestens EUR 1.000,-
 - Mindestens 10 Teilnehmer je EUR 100,- (EUR 1.000,-) oder
 - Bei weniger als 10 Teilnehmern Aufstockung bis auf EUR 1.000,- Partnerbeitrag**Ihre Vorteile:**
 1. Nennung des Unternehmens auf der Rückseite des bundesweiten Aktions-T-Shirts
 2. Nennung des Unternehmens auf malteser-socialday.de (unter: „2018 engagieren sich“)
- **„Logo“-Partner** = Partnerbeitrag mindestens EUR 5.000,-
 - Mindestens 50 Teilnehmer je EUR 100,- (EUR 5.000,-) oder
 - Bei weniger als 50 Teilnehmern Aufstockung bis auf EUR 5.000,- Partnerbeitrag**Ihre Vorteile:**
 1. Kleines Logo des Unternehmens auf der Rückseite des bundesweiten Aktions-T-Shirts
 2. Logo des Unternehmens auf malteser-socialday.de (unter: „2018 engagieren sich“)
- **„Premium“-Partner** = Partnerbeitrag mindestens EUR 10.000,-
 - Mindestens 100 Teilnehmer je EUR 100,- (EUR 10.000,-) oder
 - Bei weniger als 100 Teilnehmern Aufstockung bis auf EUR 10.000,- Partnerbeitrag**Ihre Vorteile:**
 1. Großes Logo des Unternehmens auf der Rückseite des bundesweiten Aktions-T-Shirts
 2. Logo des Unternehmens auf Startseite malteser-socialday.de
 3. Präferenz als Premium-Partner in der Berichterstattung

Wir danken Ihnen schon jetzt für Ihre Teilnahme und hoffen auf Ihre Unterstützung als unser Partner!

* für den Standort Frankfurt finden Sie die entsprechenden Anmeldeformulare unter socialday.de

Anmeldung zum Malteser Social Day 2018 am 21. September 2018

1. Angaben zum Unternehmen und Ansprechpartner (Bitte sorgfältig ausfüllen.)

Firmenname: _____

Geschäftsleitung, Vorstand (Name, Vorname): _____

Ansprechpartner f. d. Social Day im Unternehmen* (Name, Vorname): _____

Telefon: _____ Fax: _____ E-Mail-Adresse: _____

Ansprechpartner f. Presse/Öffentlichkeit** (Name, Vorname): _____

Telefon: _____ Fax: _____ E-Mail-Adresse: _____

Ansprechpartner f. Sponsoring/CSR*** (Name, Vorname): _____

Telefon: _____ Fax: _____ E-Mail-Adresse: _____

Firmenadresse, Straße: _____

PLZ: _____ Ort: _____

Anzahl der Mitarbeiter in Deutschland: _____ Branche: _____

Homepage: _____

1a. Ggf. abweichende Rechnungsadresse

* Die Angabe eines zentralen Ansprechpartners ist zwingend erforderlich für die Zusammenarbeit.

** Die Angabe des Ansprechpartners für Presse/Öffentlichkeit ist für die externe Kommunikation von Vorteil.

*** Die Angabe des Ansprechpartners für Sponsoring/CSR erbitten wir für eine mögliche Zusammenarbeit im Rahmen Ihrer Nachhaltigkeits-/CSR-Strategie.

3. Teilnahmebedingungen:

Ihr Unternehmen verpflichtet sich, die Mitarbeiter-Teams für die Teilnahme am Malteser Social Day 2018 (Freitag, 21.09.2018) freizustellen und das zugeteilte Projekt in der gemeinnützigen Einrichtung durchzuführen.

Der Teilnahmebeitrag berechnet sich folgendermaßen:

- Teilnehmergebühr (EUR 100,- pro Mitarbeiter): EUR _____
- Eventueller Aufstockungsbetrag:
 - „Namens“-Partnerschaft (Gesamtsumme mind. EUR 1.000,-) oder
 - „Logo“-Partnerschaft (gesamt mind. EUR 5.000,-) oder
 - „Premium“-Partnerschaft (gesamt mind. EUR 10.000,-) EUR _____
 - keine zusätzliche Partnerschaft / kein Aufstockungsbetrag

Gesamtbetrag: EUR _____

zzgl. 7 % Umsatzsteuer EUR _____

Endbetrag: EUR _____

Rechnungsstellung erfolgt nach Eingang der Anmeldung.

Auf dem Weg zum und vom Projekteinsatz und während des Projekteinsatzes sind Sie durch die gesetzliche Unfallversicherung der Einrichtung (Kindergarten, Schule usw.) versichert, für die Sie ehrenamtlich tätig sind. Im Todes und Invaliditätsfall kommt außerdem die Gruppen-Unfallversicherung des Malteser Hilfsdienstes e.V. zum Tragen. Während des Projekteinsatzes sind Sie durch die Haftpflichtversicherung des Malteser Hilfsdienstes e.V. versichert.

Die im Rahmen des Malteser Social Day erstellten Fotos, Filmaufnahmen und Interviews dürfen in Rundfunk, Fernsehen, Büchern, fotomechanischen Vervielfältigungen, Social-Media-Plattformen (wie z.B. Facebook) sowie Werbeträgern zum Malteser Social Day zeitlich unbegrenzt ohne Vergütungsanspruch durch den Malteser Hilfsdienst e.V. veröffentlicht werden. Ihr teilnehmendes Unternehmen ist mit der Durchführung von Pressearbeit und Maßnahmen der Public Relations während des Malteser Social Day einverstanden. Zudem verpflichtet sich Ihr teilnehmendes Unternehmen zur Einholung des Einverständnisses aller angemeldeten Mitarbeiter zwecks Regelung der oben beschriebenen Rechte des Malteser Hilfsdienst e.V. an erstellten Fotos, Filmaufnahmen und Interviews.

Die in der Anmeldung angegebenen personen- und firmenbezogenen Daten können vom Malteser Hilfsdienst e.V. maschinell gespeichert, verändert und genutzt werden. Die Einwilligung bezieht sich auf die Verarbeitung der o.g. Daten für Zwecke der Durchführung des Malteser Social Day und den damit verbundenen Marketingmaßnahmen des Malteser Hilfsdienstes e.V.

Das Recht der Teilnahme ist nicht übertragbar.

Mit unserer Unterschrift bestätigen wir die Richtigkeit und Vollständigkeit der angegebenen Daten und erkennen die o.g. Teilnahmebedingungen für den Malteser Social Day 2018 des Malteser Hilfsdienstes e.V. ausdrücklich an.

Name, Vorname*: _____

Ort, Datum*: _____

Stempel / Unterschrift*: _____

* Pflichtfeld

Bitte komplett ausgefüllte und unterschriebene Unterlagen bis zum 1. Juni 2018 zurück:

Per E-Mail an maltesersocialday@malteser.org oder per Brief an
Malteser Hilfsdienst e.V., Malteser Social Day 2018, Frau Ulla Klocke, 51101 Köln